

# 12º SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA E EXTENSÃO DA UEMG

TV Comunidade

Vinicius Lopes da Silva

Edwaldo Costa

Email para contato: [vinicius\\_lopes@live.com](mailto:vinicius_lopes@live.com)

Palavras chave: 1- TV comunitária 2- Reportagem 3- Sociedade

O projeto visa prestar relevantes serviços à comunidade Universitária de Frutal e ajudar os governantes a identificar, com maior rapidez, os principais problemas sociais enfrentados pelos moradores e estudantes daquele bairro. A "TV Comunidade" mesmo com passos lentos devido ser um projeto pioneiro é uma forma de integração entre população, Poder Legislativo e o Poder Executivo de Frutal. A comunidade Universitária pode expor de forma direta suas opiniões, reclamações e sugestões. Outro fator favorável para a implantação do projeto é a ausência de um veículo de comunicação televisivo local. A "TV Comunidade" através da sua equipe (câmera e repórter) está tentando suprir essa carência e mostrar a realidade da cidade através de imagens e voz. Este projeto está baseado em pesquisa bibliográfica, que explica a forma correta da estrutura da matéria televisiva e principalmente de campo, onde o repórter e professor orientado após reunião de pauta definem os assuntos e a forma de abordagem. Está sendo possível levantar através de relatório técnico os maiores problemas do bairro Universitário. Uma das dificuldades encontradas na produção da reportagem televisiva é o medo que os alunos e moradores do referido bairro tem quando é colocado um microfone e uma câmera em sua frente. Ao final de cada mês foi encaminhado um DVD com as matérias produzidas para o Poder Executivo, a fim de dar ciência dos problemas. No final do projeto será produzido um vídeo-documentário mostrando todas as melhorias feitas na cidade e o lado comunitário abrindo espaço para artistas locais. A ideia da TV é servir de instrumento valioso cumprindo de certa forma um relevante papel social, resgatando a cidadania daqueles moradores através da informação. Outro fator que deixa o projeto mais perto da população e das pessoas em geral, é o blog e o canal que o mesmo tem no site Youtube. Através desses meios de comunicação, população e próprios alunos da Universidade podem ver e rever todas as matérias que o projeto já abordou e seus resultados. O projeto também conta com um twitter onde alunos e população podem enviar sugestões de pauta para que o projeto possa estar indo até o local. Abaixo segue os links dos meios de comunicação que deixa sociedade mais próxima do projeto.

Blog: [tvcomunidade.blogspot.com](http://tvcomunidade.blogspot.com)

Canal no Youtube: [www.youtube.com/tvcomunidadeuemg](http://www.youtube.com/tvcomunidadeuemg)

Twitter: [www.twitter.com/tvcomunidade](http://www.twitter.com/tvcomunidade)

## Bibliografia

BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo R. (2005) Manual de Telejornalismo: os segredos da notícia da TV. Rio de Janeiro: Elsevier.

PRADO, Fábio. (1996) Ponto Eletrônico: dicas para fazer telejornalismo de qualidade. São Paulo: Publisher Brasil.

SQUIRRA, Sebastião. (2004) Aprender Telejornalismo: produção e técnica. São Paulo: Brasiliense.

CENTRAL GLOBO DE JORNALISMO. (1985) Manual de Telejornalismo. Rio de Janeiro.

CURADO, Olga. (2002) A notícia na TV: o dia-a-dia de quem faz Telejornalismo. São Paulo: Alegro.

# 12º SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA E EXTENSÃO DA UEMG